

Apostila do Empreendedor

OFICINA DO FUTURO



Planejamento Estratégico

O Planejamento estratégico é um processo da administração de empresas que visa a formulação de um “norte” para a organização. Nesse planejamento, são formulados os objetivos, metas e ações, levando em conta as condições internas e externas à organização e sua evolução esperada.

O estabelecimento de um planejamento estratégico envolve cinco atividades:

- Análise de Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças
- Formulação de objetivos/metras.
- Formulação de um plano de ação

Linha do Tempo

A linha do tempo da organização é importante para que todos os envolvidos no planejamento estratégico conheçam a história e os marcos importantes daquela organização. Passa uma visão geral e individual.

Preencha o quadro abaixo da seguinte forma:

- Na linha “Período” coloque qual o período de espaço de tempo que será colocado nas colunas seguintes.

- Em cada coluna, anote marcos importantes para a organização naquele período.

Período					
Fatos marcantes					

Ameaças

São forças que fogem do controle do empreendimento, que criam obstáculos à sua situação no mercado, mas poderão ou não ser evitadas, desde que sejam conhecidas rapidamente.

Coloque no quadro abaixo todas as ameaças listadas.

Ameaças

Metas para o Futuro

Uma meta marca a pessoa ou organização, se posicionando no futuro e se esforçando para implementar todas as condições para que ela se realize.

Metas

Plano de Ação

Agora, você precisa colocar transformar em ação o que levantou, definindo também os responsáveis e prazos para a execução do planejamento estratégico (arquivo excel em anexo).